

Piano Strategico
della Zona Omogenea dell'Eporediese

Commissione Sviluppo Economico Locale

Linee strategiche, obiettivi e azioni

1 febbraio 2016, Comune di Ivrea

Barbara Gallo

Piano Strategico della zona omogenea dell'Eporediese

Gli incontri

- 1 luglio** – Cabina di Regia del Piano Strategico
- 17 luglio** – Commissione Sviluppo Economico
- 27 luglio** – Assemblea dei Sindaci della ZO
- 10 settembre** – Agenzia Mobilità Metropolitana Torino
- 11 settembre** – gruppo di lavoro Imprese
- 11 settembre** – gruppo di lavoro Turismo
- 11 settembre** – Laura Curino, Teatro Giacosa
- 14 settembre** – gruppo di lavoro Infrastrutture
- 14 settembre** – Graziano Cimadon, Manital Spa
- 14 settembre** – AMI Unacittà
- 15 settembre** – gruppo di lavoro Capitale Umano
- 15 settembre** – gruppo di lavoro Filiere
- 21 settembre** – Cabina di Regia del Piano Strategico
- 22 settembre** – Andrea Peretto, Ergotech Srl
- 24 settembre** – Domenico Tappero Merlo, FBC
- 24 settembre** – Giovani Imprenditori Industriali
- 1 ottobre** – tema cultura
- 7 ottobre** – Agenzia Mobilità Metropolitana Torino
- 20 ottobre** – Città Metropolitana tema formazione
- 20 ottobre** – Regione Piemonte tema infrastrutture ferroviarie
- 27 ottobre** – Vittorio Pirovano, Dayco Spa
- 27 ottobre** – primo tavolo Operatori Culturali
- 27 ottobre** – secondo tavolo Operatori Culturali
- 30 ottobre** – tema sociale
- 30 ottobre** – terzo tavolo Operatori Culturali
- 13 novembre** – Commissione Sviluppo Economico Locale
- 19 novembre** – Olivetti Spa
- 23 novembre** – Vodafone
- 25 novembre** – Operatori Sport Outdoor
- 30 novembre** – Regione Piemonte tema infrastrutture ferroviarie
- 1 dicembre** – Commissione Istituzionale
- 15 dicembre** – Scuole e Istituti Superiori
- 22 gennaio** – gruppi di lavoro Imprese e Filiere
- 22 gennaio** – gruppo di lavoro Turismo
- 22 gennaio** – gruppo di lavoro Capitale Umano
- 26 gennaio** – Comdata
- 27 gennaio** – tavolo Terzo Settore
- 1 febbraio** – Regione Piemonte tema infrastrutture ferroviarie
- 1 febbraio** – Commissione Istituzionale

Linee strategiche

- Costruire un modello di governance della Zona Omogenea
- Potenziare la connettività ferroviaria Torino-Ivrea
- Sviluppare la vocazione turistica e del tempo libero dell'AMI
- Sostenere il tessuto produttivo Eporediese
- Sostenere la formazione dei giovani per favorire l'occupazione

Costruire un modello di governance della ZO

OBIETTIVI

coordinare e governare il cambiamento, facendo scelte nette e facendo leva sull'intelligenza applicata, sulle risorse e le capacità del territorio.

DA FARE

- **Definire un modello di governance del territorio della zona omogenea Eporediese**
- **Costituire una cabina di regia** capace di governare il territorio della Zona Omogenea, creando consenso attorno ad una visione di sviluppo.
 - **promuovere un unico progetto di sviluppo adottando il PS Eporediese.**
 - promuovere la maggior capacità di sviluppo e efficienza della PA attraverso la promozione sostanziale delle **unioni e fusioni di Comuni.**
 - **dialogare con la Città Metropolitana di Torino** e le altre Zone Omogenee per garantire lo sviluppo della ZO Eporediese.
 - **facilitare l'implementazione del Piano Strategico** facendosi carico di supportare la realizzazione delle singole azioni e di monitorare l'attuazione del PS Eporediese.

Potenziare la connettività ferroviaria /1

CRITICITÀ

la connessione ferroviaria inadeguata con Torino (e con Milano) non favorisce la crescita dell'intero territorio incidendo sul sistema produttivo, sociale, culturale, turistico

BENEFICI

- **trattenere i giovani** e offrir loro l'opportunità di studiare e lavorare nell'Eporediese come nel Torinese senza doversi trasferire
- **attrarre talenti** e capitale umano dall'area torinese
- **facilitare l'accesso all'offerta culturale, naturale e turistica** dell'Eporediese
- **ridurre i tempi e i costi della distribuzione** di materiali, prodotti e servizi tra l'Eporediese e l'area metropolitana e il mondo esterno
- **migliorare la connessione all'alta velocità** per Milano attraverso la riduzione dei tempi su Torino Porta Susa
- **facilitare gli scambi e i partenariati** tra le imprese del territorio e gli atenei
- **facilitare l'accesso a servizi, beni ed eventi** concentrati nel capoluogo

Potenziare la connettività ferroviaria /2

OBIETTIVI

- **ridurre il tempo** di percorrenza a 30-40 minuti dal centro di Torino a Ivrea
- **garantire la frequenza** dei treni (almeno uno all'ora in entrambe le direzioni)

GLI INTERVENTI IN ESPLORAZIONE

- **completare la programmazione** dell'esercizio aggiungendo treni per riempire i buchi
- **raddoppiare parzialmente i binari** in una o in alcune stazioni per evitare pause causate dagli incroci
- **costruire la "lunetta"** per evitare l'inversione a Chivasso
- **integrare gli abbonamenti** ferro e bus all'interno del sistema tariffario Formula

Sviluppare la vocazione turistica dell'AMI

OBIETTIVI

rendere l'ampio patrimonio naturalistico, storico, culturale e enogastronomico una leva di sviluppo economico del territorio

DA FARE

- **rafforzare la visione** identitaria del territorio: *Anfiteatro Morenico di Ivrea, il giardino naturale a due passi da Torino e Milano*
- **creare una struttura di coordinamento per lo sviluppo del turismo** nell'AMI con un **comitato d'indirizzo privato** ma riconosciuto dal pubblico per
 - migliorare la fruibilità
 - commissionare ricerche di mercato e altre attività di sviluppo turistico
 - accompagnare gli operatori nella loro crescita
 - fundraising, incluso bandi e progetti europei
 - formazione degli operatori
- **implementare un Masterplan strategico per la valorizzazione dell'Anfiteatro Morenico di Ivrea**

Sostenere il tessuto produttivo Eporediese

OBIETTIVI

favorire nuove forme di aggregazione e di costruzione di progetti strategici animando dialogo e confronto tra imprenditori

DA FARE

- **costituire una Task Force** del territorio a cui riconoscere un ruolo formale di animazione. **2-5 imprenditori locali e una figura operativa finanziata da contributi privati.**
 - **accoglienza e selezione di proposte progettuali** da realizzare
 - **diffusione di pratiche, metodi e modalità** (formali e informali) di lavoro e confronto
 - **accompagnamento di gruppi di imprenditori** nella realizzazione di progetti intersettoriali
 - valutazione e **introduzione di percorsi formativi** atti a facilitare la costruzione di reti e forme e modelli di aggregazione
- **creare un incubatore d'impresa** per promuovere l'innovazione e l'intersettorialità

Sostenere la formazione dei giovani

OBIETTIVI

allineare l'orientamento e l'offerta formativa del territorio con la domanda di competenze del tessuto imprenditoriale Eporediese, specialmente riguardo a competenze tecniche e in prospettiva di formare giovani preparati ad inserirsi in un mondo lavorativo sempre più connesso e dinamico.

DA FARE

- costituire un **Centro di Competenze che faccia da interfaccia e mediatore** tra scuole, agenzie formative, cooperative sociali e imprese
 - referenti del mondo scolastico, delle agenzie formative, gli ordini professionali e le associazioni di categoria
 - protagonismo degli **enti filantropici**
 - **rilevazione dei fabbisogni** in termini di **competenze tecniche e trasversali**
 - **facilitazione dell'alternanza scuola-lavoro**
 - **innovazione nell'orientamento** e diffusione di una nuova cultura del lavoro
 - assistere la CMT nella **costituzione dei futuri poli tecnico-professionali**
 - diffusione di una **cultura di formazione continua**

Piano Strategico della zona omogenea dell'Eporediese

Timeline

